

## MEMORIA REPELENTE ECOLÓGICO PARA MASCOTAS AÑO 2020

DIECOLPET S.L. es una empresa de base tecnológica asturiana, fundada en 2020, que tiene como objetivo revolucionar el sector de los animales de compañía desarrollando nuevos productos fruto de la I+D llevada a cabo en la empresa, de manera que pueda posicionarse en pocos años como una compañía altamente competitiva.

Para ello, la empresa utiliza la investigación para llevar a cabo la creación de nuevos productos ecológicos y/o biodegradables, de manera que oriente todos sus procesos hacia la sostenibilidad, sin dejar por ello de desarrollar productos altamente efectivos.



*El reto principal consiste en conseguir el desarrollo de productos para mascotas con una composición lo más inocua posible, pero al mismo tiempo, mejorando al efectividad y durabilidad de estos.*

El proyecto que aquí se presenta es el desarrollo de un repelente anti-orines y antimicciones para mascotas. El producto sirve como adiestrador químico de perros y gatos, y tiene una composición 100% ecológica, tal y como lo ha certificado el Instituto Técnico Español de productos de Limpieza e Higiene, concediéndole únicamente a nuestro producto y por primera vez, el sello 100% ECOITEL (para un producto 100% ecológico).

Este producto responde una **necesidad real de mercado** ya que la orina de perros y gatos, además de suponer un problema de higiene, fundamentalmente en grandes ciudades donde hay mayor concentración de mascotas, también supone un gasto económico muy importante, puesto que la corrosión que produce la orina se traduce en un fuerte gasto para los ayuntamientos con el objeto de proteger el mobiliario urbano de su deterioro. Es por ello, que los ayuntamientos o empresas en quienes deleguen las competencias de higiene y limpieza de la ciudades son un cliente potencial de Diecolpet, al ser un sector que ya ha demandado un producto similar al nuestro con anterioridad, y no han encontrado hasta la fecha, un producto para este fin, de una inocuidad comparable (*como demostró al consulta pública innovadora realizada por 82 ayuntamientos a través de la Red Innpulso, titulada “Solución innovadora a la presencia de excrementos animales en la vía pública” del año 2019*, que lamentablemente se quedó en una simple consulta ensombrecida por las necesidades actuales de los ayuntamientos surgidas tras la crisis sanitaria del COVID-19, pero que confiamos que se retome a partir del año que viene).

Pero no solo es un problema desde el punto de vista social (olores, mala imagen, corrosión del mobiliario urbano) sino que también es un problema **sanitario**. Estudios de varias universidades demuestran que a través de las heces se pueden experimentar fenómenos de *zoonosis* que desembocan en la aparición de enfermedades provocadas por microorganismos. Algunos ejemplos son *leptospirosis*, *salmonelosis*, *toxoplasmosis*, entre otras.

Además, algunos microorganismos pueden sobrevivir bajo condiciones



de lluvia o calor durante varios días, por lo que recoger las heces no es una solución si se dejan restos en la vía pública. La mejor solución es **reconducir la conducta del animal** para que no haga sus deposiciones en determinados sitios, como pueden ser los parques públicos donde los niños sean los más vulnerables.



El desarrollo del repelente que culmina en 2020 con la creación del producto en varios formatos, es fruto de una investigación que se llevó a cabo durante 3 años, y que dio como resultado un producto de unas características tan notables, que supuso el germen para que los promotores del proyecto se lanzaran a constituir una empresa que llevase a cabo su explotación comercial.

La empresa se encuentra fuertemente alineada con **estrategia RIS3 del Principado de Asturias**, y más concretamente con la temática “envejecimiento demográfico y calidad de vida”.

DIECOLPET investiga cómo conseguir productos de mayor inocuidad para animales **minimizando su sobreexposición a determinados productos químicos y extrapolando esta inocuidad a sus propietarios, obteniendo así una ventaja competitiva clara al ser la única empresa en el sector mascotas con este objetivo**. Con la investigación en línea más ecológica o natural, de la gran variedad de productos para mascotas existentes, se contribuye a mejorar la calidad de vida de los propietarios minimizando el impacto que tienen ciertas sustancias químicas en animales y muchas personas (alergias, dermatitis por contacto...).

Al alargar la esperanza de vida de los animales, se produce un **beneficio inmediato para sus propietarios** ya que está demostrado el efecto que tiene tener una mascota en la calidad de vida de las personas mayores (que conforman uno de los grupos más importantes de propietarios de mascotas) y que gracias a ellas **logran paliar situaciones de aislamiento o soledad, ayudándolas a relacionarse socialmente y a la mejora de su estado físico**.

El repelente anti-orines y antimicciones, de composición totalmente natural, tiene la ventaja de que, a diferencia de otros repelentes existentes en el mercado, es totalmente **INODORO** para las personas y no así para las mascotas, que perciben un olor fuertemente desagradable para ellas, inhibiéndolas de hacer sus necesidades en el lugar de aplicación del producto.

Además, el producto **NO MANCHA** la superficie de aplicación, ni aun cuando se trata de fibras textiles, como las de mantas o sofás.

Tiene la ventaja de que no solo **es altamente efectivo en interiores sino fundamentalmente en EXTERIORES**, incluso en condiciones de humedad y climatología lluviosa como la que existe en Asturias, y por supuesto, gracias su composición natural, es un producto totalmente **SEGURO E INOCUO para el medio ambiente**. Esto supone una ventaja añadida, puesto que se puede utilizar en cualquier cantidad que sea precisa en exteriores, sin que se deteriore la calidad de las aguas del dominio público hidráulico cuando por acción de la lluvia o el riego, el producto acabe en los sistemas de tratamiento de depuración de las aguas.

El beneficio esperado con el desarrollo del repelente no solo es de tipo económico mediante la comercialización del producto en varios formatos en función del tipo de cliente (usuario o uso profesional), sino que la investigación del producto, ha permitido a la empresa utilizar parte del **“know how”** para emplearlo en el desarrollo de otros productos, con el objetivo de destruir las

moléculas orgánicas presentes en la orina responsables del olor que atrae a otros perros, al mismo tiempo que no solo no las detectan, sino que perciben el principio activo del repelente y

que por tanto, se abstienen de hacer sus necesidades en sitios previamente orinados por otros animales.

Además, y gracias a su versatilidad, el producto permite a Diecolpet S.L. introducirse en varios canales de venta y no solo en tiendas de productos para mascotas, por lo que este artículo en concreto, por responder a una necesidad real de mercado, le permite a la empresa abrir varios canales de venta que en principio no tienen otros competidores pertenecientes a este sector, en los que más tarde podrá introducir futuros desarrollos, como ocurre por ejemplo, con el canal de las empresas y distribuidores de productos de limpieza.

El producto es altamente innovador por varios motivos:

- Composición certificada como 100% ecológica por ITEL. No existe en el mercado otro repelente con este certificado.
- SEGURO para personas y animales gracias a su composición libre de sustancias químicas consideradas PBTs (persistentes, tóxicas y/o bioacumulables).
- INOCUO para el medio ambiente, con un mínimo impacto en la calidad de las aguas gracias a su composición química.
- NO MANCHA NI DEJA CERCO en la superficie de aplicación.
- TOTALMENTE EFECTIVO durante 2 años desde la fecha de fabricación.
- APTO PARA USO EN INTERIOR Y EXTERIORES donde la empresa garantiza una efectividad total siempre y cuando se sigan las instrucciones de uso.

Este desarrollo ha sido financiado por Ficyt mediante el programa de transferencia de tecnología 2017-2020 con 5294.25 € bajo la referencia IDI/2020/000302

